

प्रश्न पुस्तिका / QUESTION BOOKLET

प्रश्न पुस्तिका क्रमांक
Question Booklet Number

94002177

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या / Number of Pages in Booklet : 24
पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या / Number of Questions in Booklet : 120
समय / Time : 2.00 घंटे / Hours
पूर्णांक / Maximum Marks : 100

INSTRUCTIONS

110

निर्देश

- Please correctly fill your Roll Number in O.M.R. Sheet. Candidate will themselves be responsible for filling wrong Roll No.
- At the start of the examination before attempting the question paper kindly check your test booklet and OMR Answer Sheet and ensure that :
 - The serial numbers of test booklet and OMR answer sheet are same.
 - All pages of test booklet and OMR answer sheet are properly printed. All questions from S. No. 1 to last S. No. 120 are printed and pages from S. No. 1 to last S. No. 24 are there in the question booklet.
- In case of any discrepancy / defect the candidate should immediately report the matter to the invigilator for replacement of test booklet and OMR answer sheet. No claim / objection in this regard will be entertained after five minutes of start of examination. Candidate will be liable for it.
- Answer all questions.
- All questions carry equal marks.
- Only one answer is to be given for each question. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer.
- 1/3 part of the mark(s) of each question will be deducted for each wrong answer. A wrong answer means an incorrect answer or more than one answers for any question. Leaving all the relevant circles or bubbles of any question blank will not be considered as wrong answer.
- Each question has four alternative responses marked serially as (A), (B), (C), (D). You have to darken only one circle or bubble indicating the correct answer on the Answer Sheet using BLUE BALL POINT PEN.
- Use of Mobile Phone/Bluetooth Devices or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. If any such prohibited material found with any candidate, strict action will be taken against him/her as per rule.
- If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature in Hindi and English Version of the question, the English Version will be treated as standard.

Warning : If a candidate is found copying or if any unauthorized material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would liable to be prosecuted under Section 3 of the State Prevention of Unfair Means Act, 1992 and Board Regulations. Board may also debar him/her permanently from all future examinations of the Board.

- कृपया अपना रोल नम्बर ओ.एम.आर. पत्रक पर सावधानीपूर्वक सही भरें। गलत रोल नम्बर भरने पर परीक्षार्थी स्वयं उत्तरदायी होगा।
- प्रश्न-पत्र हल करने से पूर्व परीक्षा प्रारम्भ होते ही प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तरपत्रक की भली-भाँति जाँच कर यह सुनिश्चित कर लें कि :
 - प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तरपत्रक के क्रमांक एक समान हैं।
 - प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तरपत्रक के सभी पृष्ठ सही छपे हुए हैं। प्रश्न-पत्र में प्रश्न सं. 1 से अन्तिम क्रमांक 120 तक सभी प्रश्न क्रमवार मुद्रित हैं एवं सभी पृष्ठ क्रमवार 1 से 24 तक मौजूद हैं। किसी भी प्रकार की विसंगति होने या दोषपूर्ण होने पर प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तरपत्रक का दूसरा लिफाफा अभिजागर से प्राप्त कर लें। परीक्षा प्रारम्भ होने के 5 मिनट के पश्चात् ऐसी स्थिति में किसी दावे/आपत्ति पर कोई विचार नहीं किया जायेगा। उसमें समस्त जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी।
- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
- प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही उत्तर दीजिए। एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जायेगा।
- प्रत्येक गलत उत्तर के लिए प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा। गलत उत्तर से तात्पर्य अशुद्ध उत्तर अथवा किसी भी प्रश्न के एक से अधिक उत्तर से है। किसी भी प्रश्न से संबंधित गोले या बबल को खाली छोड़ना गलत उत्तर नहीं माना जायेगा।
- प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं, जिन्हें क्रमशः (A), (B), (C), (D) अंकित किया गया है। अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले अथवा बबल को उत्तर-पत्रक पर नीले बॉल प्वाइंट पेन से गहरा करना है।
- मोबाइल फोन/ब्लूटूथ डिवाइस अथवा इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध बोर्ड द्वारा नियमानुसार कठोर कार्यवाही की जायेगी।
- यदि किसी प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरों में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो तो प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण मान्य होगा।

चेतावनी : अगर कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराई जायेगी और राज्य अनुचित साधनों की रोकथाम अधिनियम, 1992 की धारा 3 एवं बोर्ड रेग्यूलेशन के तहत कार्यवाही की जायेगी। साथ ही बोर्ड ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली बोर्ड की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है।

इस परीक्षा पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए।/Do not open this Test Booklet until you are asked to do so.



PART - A (भाग - A)

1. In Indian Constitution, the concept of Judicial Review has been adopted from
(A) US Constitution
(B) UK Constitution
(C) Ireland Constitution
(D) Russian Constitution
भारतीय संविधान में, न्यायिक पुनर्विलोकन की अवधारणा को अपनाया गया है
(A) अमेरिकी संविधान से
(B) यूके के संविधान से
(C) आयरलैंड के संविधान से
(D) रूसी संविधान से
2. In which of the following cases, the Right to Privacy was declared a fundamental right by the Supreme Court ?
(A) Puttaswamy vs. Union of India
(B) Nagarjuna vs. Union of India
(C) Subramanian vs. Union of India
(D) Chhedilal vs. Union of India
निम्नलिखित में से किस मामले में सर्वोच्च न्यायालय द्वारा निजता के अधिकार को मौलिक अधिकार घोषित किया गया था ?
(A) पुट्टस्वामी बनाम भारत संघ
(B) नागार्जुन बनाम भारत संघ
(C) सुब्रमण्यन बनाम भारत संघ
(D) छेदीलाल बनाम भारत संघ
3. Which Article of Indian Constitution have Right to Equality of Opportunity in Public Employment ?
(A) Article-14 (B) Article-15
(C) Article-16 (D) Article-17
भारतीय संविधान के किस अनुच्छेद में लोक नियोजन में अवसर की समता का अधिकार है ?
(A) अनुच्छेद-14 (B) अनुच्छेद-15
(C) अनुच्छेद-16 (D) अनुच्छेद-17
4. Which schedule of Indian Constitution lists the official languages of India ?
(A) Seventh Schedule
(B) Sixth Schedule
(C) Eighth Schedule
(D) Ninth Schedule
भारतीय संविधान की किस अनुसूची में भारत की राजभाषाओं को सूचीबद्ध किया गया है ?
(A) सातवीं अनुसूची (B) छठी अनुसूची
(C) आठवीं अनुसूची (D) नौवीं अनुसूची
5. The finance bill has to be passed by the Parliament within how many days of its introduction ?
(A) 50 days (B) 75 days
(C) 150 days (D) 365 days
वित्त विधेयक को पेश किए जाने के कितने दिनों के भीतर संसद द्वारा पारित किया जाना होता है ?
(A) 50 दिन (B) 75 दिन
(C) 150 दिन (D) 365 दिन
6. An individual who is not a member of State Legislature can be appointed as Chief Minister for _____, within which time, he should be elected to State Legislature, failing which he ceases to be Chief Minister.
(A) 1 month (B) 3 months
(C) 6 months (D) 9 months
एक व्यक्ति जो राज्य विधानमंडल का सदस्य नहीं है, उसे _____ के लिए मुख्यमंत्री के रूप में नियुक्त किया जा सकता है, उस समय के भीतर, उसे राज्य विधानमंडल के लिए चुना जाना चाहिए, ऐसा न करने पर वह मुख्यमंत्री नहीं रह जाता है।
(A) 1 महीने (B) 3 महीने
(C) 6 महीने (D) 9 महीने

7. How many members represent the State of Rajasthan in Lok Sabha ?
लोक सभा में राजस्थान राज्य का प्रतिनिधित्व कितने सदस्य करते हैं ?
(A) 12 (B) 16
(C) 20 (D) 25
8. In which of the following districts, does the Rajasthan Legislative Assembly meet (Vidhan Bhavan) ?
(A) Jaipur (B) Ajmer
(C) Jodhpur (D) Udaipur
निम्नलिखित में से किस जिले में राजस्थान विधान सभा की बैठक (विधान भवन) होती है ?
(A) जयपुर (B) अजमेर
(C) जोधपुर (D) उदयपुर
9. Janta Jal Yojana of Rajasthan government is not operated in which of the following district ?
(A) Jaipur (B) Ajmer
(C) Bikaner (D) Alwar
राजस्थान सरकार की जनता जल योजना निम्नलिखित में से किस जिले में संचालित नहीं है ?
(A) जयपुर (B) अजमेर
(C) बीकानेर (D) अलवर
10. Which of the following schemes of Rajasthan Govt. and Women and Child Development Department is to educate the dropout girls ?
(A) Shiksha Setu Yojana
(B) Kaushal Samarthya Yojana
(C) Indira Shakti Protsahan Yojana
(D) None of these
राजस्थान सरकार और महिला एवं बाल विकास विभाग की निम्नलिखित में से कौन सी योजना ड्रॉपआउट लड़कियों को शिक्षित करने के लिए है ?
(A) शिक्षा सेतु योजना
(B) कौशल सामर्थ्य योजना
(C) इंदिरा शक्ति प्रोत्साहन योजना
(D) इनमें से कोई नहीं
11. Under Krishi Upaj Rahan Loan Scheme, how much loan will be provided to small and marginal farmers on their produce deposits by Government of Rajasthan ?
(A) ₹ 1.5 Lakh (B) ₹ 2 Lakh
(C) ₹ 3 Lakh (D) None of these
कृषि उपज रहन ऋण योजना के अंतर्गत छोटे और सीमांत किसानों को राजस्थान सरकार द्वारा उनके संचित उत्पाद पर कितना ऋण दिया जाएगा ?
(A) ₹ 1.5 लाख (B) ₹ 2 लाख
(C) ₹ 3 लाख (D) इनमें से कोई नहीं
12. In which year the Rajasthan Panchayat Act was enacted and Village Panchayats were established throughout the state ?
राजस्थान पंचायत अधिनियम किस वर्ष अधिनियमित किया गया था और पूरे राज्य में ग्राम पंचायतों की स्थापना की गई थी ?
(A) 1950 (B) 1947
(C) 1956 (D) 1953
13. Under which of the following schemes of Government of Rajasthan, to encourage adolescent girls and women to use sanitary napkins as well as to create a conducive environment to bring awareness related to their dignity, safety, and menstruation, a special campaign is organised ?
(A) Indira Mahila Swasthya Yojana
(B) I M Shakti Udaan Yojana
(C) Shiksha Se Swasthya Yojana
(D) None of these
राजस्थान सरकार की निम्न में से किस योजना के तहत किशोरियों और महिलाओं को सैनिटरी नैपकिन का उपयोग करने के लिए प्रोत्साहित करने के साथ-साथ उनकी गरिमा, सुरक्षा और मासिक धर्म से संबंधित जागरूकता लाने के लिए अनुकूल वातावरण बनाने के लिए एक विशेष अभियान चलाया गया ?
(A) इंदिरा महिला स्वास्थ्य योजना
(B) आई एम शक्ति उड़ान योजना
(C) शिक्षा से स्वास्थ्य योजना
(D) इनमें से कोई नहीं

14. Which is true regarding Rajasthan government's Moksh Kalash Yojana ?

- (A) 2 free tickets to Haridwar for relatives of deceased person to immerse ashes.
- (B) Free transfer of ashes of deceased person to Kedarnath.
- (C) Free cremation process.
- (D) None of these

राजस्थान सरकार की मोक्ष कलश योजना के लिए कौन सा कथन सही है ?

- (A) अस्थि विसर्जन के लिए मृतक व्यक्ति के रिश्तेदारों के लिए हरिद्वार की 2 निःशुल्क टिकट
- (B) मृत व्यक्ति की राख को केदारनाथ में मुफ्त भेजना
- (C) निःशुल्क दाह-संस्कार प्रक्रिया
- (D) इनमें से कोई नहीं

15. Under Rajasthan Government's Scheme Indira Gandhi Matritva Poshan Yojana in 2022, what amount is to be provided to Pregnant women of Rajasthan for nutrition ?

राजस्थान सरकार की योजना इंदिरा गांधी मातृत्व पोषण योजना के तहत 2022 में राजस्थान की गर्भवती महिलाओं को पोषण के लिए कितनी राशि प्रदान की जानी है ?

- (A) ₹ 500
- (B) ₹ 6,000
- (C) ₹ 10,000
- (D) ₹ 50,000

16. The main objective of Mukhyamantri Palanhar Scheme of Rajasthan Government is to :

- (A) Provide Financial Support for Pregnant Women.
- (B) Financial assistance to orphan's nearest relatives or any institutions for their upbringing, education, health and other essential needs.
- (C) Reduce Infant Mortality Rate
- (D) Provide Pension scheme for elderly

राजस्थान सरकार की मुख्यमंत्री पालनहार योजना का मुख्य उद्देश्य है :

- (A) गर्भवती महिलाओं के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करना ।
- (B) अनाथ के निकटतम रिश्तेदारों या किसी भी संस्थान को उनके पालन-पोषण, शिक्षा, स्वास्थ्य और अन्य आवश्यक जरूरतों के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करना ।
- (C) शिशु मृत्यु दर को कम करना ।
- (D) बुजुर्गों के लिए पेंशन योजना प्रदान करना ।

17. Rajasthan Back to Work Scheme 2021 is launched to help which of the following people of Rajasthan ?

- (A) Rural Men (B) Women
- (C) Everyone (D) None of these

राजस्थान बैक टू वर्क योजना 2021 राजस्थान के निम्नलिखित लोगों में से किसकी मदद के लिए शुरू की गई है ?

- (A) ग्रामीण पुरुषों (B) महिलाओं
- (C) प्रत्येक (D) इनमें से कोई नहीं

18. In which of the following Articles, the Fundamental Duties of citizens are mentioned ?

- (A) Article 14 (B) Article 51-A
- (C) Article 105-A (D) Article 15-B

निम्नलिखित में से किस अनुच्छेद में नागरिकों के मौलिक कर्तव्यों का उल्लेख किया गया है ?

- (A) अनुच्छेद 14 (B) अनुच्छेद 51-A
- (C) अनुच्छेद 105-A (D) अनुच्छेद 15-B

19. Which of the following is not a Fundamental Duty of Indian Citizen ?

- (A) To abide by the Constitution and respect its ideals and institutions, the National Flag and the National Anthem.
- (B) To uphold and protect the sovereignty, unity and integrity of India.
- (C) To defend the country and render national service when called upon to do so.
- (D) To populate the country.

निम्नलिखित में से कौन सा भारतीय नागरिक का मौलिक कर्तव्य नहीं है ?

- (A) संविधान का पालन करे और उसके आदर्शों और संस्थाओं, राष्ट्रीय ध्वज और राष्ट्र गान का आदर करें ।
- (B) भारत की प्रभुता, एकता और अखंडता की रक्षा करे और उसे अक्षुण्ण रखे ।
- (C) देश की रक्षा करे और आह्वान किए जाने पर राष्ट्र की सेवा करे ।
- (D) देश को आबाद करना ।

20. How much amount is provided as financial assistance to the BPL family under Pannadhay Jeevan Amrit Yojana, if the main member dies due to illness or any other reason than accident ?

पन्नाधाय जीवन अमृत योजना के तहत बीपीएल परिवार को वित्तीय सहायता के रूप में कितनी राशि प्रदान की जाती है, यदि मुख्य सदस्य की बीमारी या दुर्घटना के अलावा किसी अन्य कारण से मृत्यु हो जाती है ?

- (A) ₹ 30,000
- (B) ₹ 25,000
- (C) ₹ 50,000
- (D) None of these/इनमें से कोई नहीं

21. Under which of the following Articles is the Right to Education made Fundamental Right of Indian Citizen ?

- (A) Article 15 (B) Article 105-A
- (C) Article 21-A (D) Article 51-A

निम्नलिखित में से किस अनुच्छेद के तहत शिक्षा के अधिकार को भारतीय नागरिक का मौलिक अधिकार बनाया गया है ?

- (A) अनुच्छेद 15 (B) अनुच्छेद 105-ए
- (C) अनुच्छेद 21-ए (D) अनुच्छेद 51-ए

22. Who selects the Social Audit Committee under MGNREGA ?

- (A) Gram Sabha
- (B) District Collector
- (C) Janpad Panchayat
- (D) Zila Panchayat

मनरेगा के तहत सामाजिक लेखा-परीक्षा समिति का चयन कौन करता है ?

- (A) ग्राम सभा (B) जिला कलेक्टर
- (C) जनपद पंचायत (D) जिला पंचायत

23. Which of the following is the largest city of Rajasthan according to area ?

- (A) Jodhpur (B) Jaipur
- (C) Kota (D) Bikaner

निम्नलिखित में से क्षेत्रफल के अनुसार राजस्थान का सबसे बड़ा शहर कौन सा है ?

- (A) जोधपुर (B) जयपुर
- (C) कोटा (D) बीकानेर

24. Rajasthan's 33 Cities are divided into how many administrative divisions ?

- (A) 5 (B) 6
- (C) 7 (D) 8

25. UNESCO World Heritage Site Ranthambore Fort is located in which of the following districts of Rajasthan ?

- (A) Alwar (B) Sawai Madhopur
- (C) Barmer (D) Baran

यूनेस्को का विश्व धरोहर स्थल रणथंभौर किला राजस्थान के निम्नलिखित में से किस जिले में स्थित है ?

- (A) अलवर (B) सवाई माधोपुर
- (C) बाड़मेर (D) बारां

PART - B (भाग - B)

26. Which of the following characteristics is common in most news stories ?
 (A) Relevance (B) Timeliness
 (C) Simplification (D) All of these
 अधिकांश समाचारों में निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता सामान्य है ?
 (A) प्रासंगिकता (B) समयबद्धता
 (C) सरलीकरण (D) यह सभी
27. Which of the following statements are true ?
 (A) News stories means opinionated writings
 (B) Straight news stories give factual account
 (C) News stories means only fictional information
 (D) All of these
 निम्नलिखित कथनों में से कौन सा सही है ?
 (A) समाचारों का अर्थ है रायशुदा लेखन ।
 (B) सीधी खबरें तथ्यात्मक विवरण देती हैं ।
 (C) समाचारों का अर्थ केवल काल्पनिक जानकारी है ।
 (D) यह सभी
28. Which of the following are included in elements of news ?
 (A) Facts, drama, names of individuals
 (B) Truth, bias, facts
 (C) Timeliness, truth, proximity
 (D) All of these
 निम्नलिखित में से कौन समाचार के तत्वों में शामिल हैं ?
 (A) तथ्य, नाटक, व्यक्तियों के नाम
 (B) सत्य, पूर्वाग्रह, तथ्य
 (C) समयबद्धता, सच्चाई, निकटता
 (D) यह सभी
29. Which of the following should be considered for news writing ?
 (A) Use of long sentences
 (B) Avoid use of needless adjectives
 (C) Avoid use of abbreviations
 (D) Avoid use of needless adjectives & abbreviations
 समाचार लेखन के लिए निम्नलिखित में से किस पर विचार किया जाना चाहिए ?
 (A) लंबे वाक्यों का प्रयोग
 (B) अनावश्यक विशेषणों के प्रयोग से बचें
 (C) संक्षेपों के प्रयोग से बचें
 (D) अनावश्यक विशेषणों और संक्षेपों के प्रयोग से बचें
30. Which of the following is true for a feature ?
 (A) They provide background information.
 (B) It only provides facts.
 (C) It is brief in nature.
 (D) All of these
 फीचर के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?
 (A) वे परिप्रेक्ष्य की जानकारी प्रदान करते हैं ।
 (B) यह केवल तथ्य प्रदान करता है ।
 (C) यह प्रकृति में संक्षिप्त है ।
 (D) यह सभी ।



31. Which of the following is not true for feature writing ?
 (A) Features must be written in the Inverted Pyramid format.
 (B) The feature writer cannot express opinion.
 (C) Features can be written in entertaining and interesting ways.
 (D) Feature writer can develop personal style of writing.
 फीचर लेखन के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सही नहीं है ?
 (A) फीचर को उलटे पिरामिड प्रारूप में लिखा जाना चाहिए ।
 (B) फीचर लेखक राय व्यक्त नहीं कर सकता ।
 (C) फीचर को मनोरंजक और दिलचस्प तरीकों से लिखा जा सकता है ।
 (D) फीचर लेखक, लेखन की व्यक्तिगत शैली विकसित कर सकता है ।
32. What is the most important factor to be considered for investigative reporting ?
 (A) The story must create a sensation.
 (B) The reputation of the publication must go up.
 (C) The wrong-doer must be punished.
 (D) The investigation must serve public interest.
 खोजी रिपोर्टिंग के लिए सबसे महत्वपूर्ण कारक क्या है ?
 (A) कहानी को एक सनसनी पैदा करनी चाहिए ।
 (B) प्रकाशन की प्रतिष्ठा बढ़नी चाहिए ।
 (C) गलत करने वाले को दंडित किया जाना चाहिए ।
 (D) जाँच को सार्वजनिक हित की पूर्ति करनी चाहिए ।
33. Writing the main news at the start and other details in decreasing order of importance is known as _____.
 (A) Pyramid
 (B) Inverted Pyramid
 (C) Diverted Pyramid
 (D) Bottom Heavy Pyramid
 मुख्य समाचार को प्रारंभ में और अन्य विवरणों को महत्व के घटते क्रम में लिखना _____ के रूप में जाना जाता है।
 (A) पिरामिड
 (B) उलटा पिरामिड
 (C) अपवर्तक (डायवर्टेड) पिरामिड
 (D) भारी तल पिरामिड
34. Which of the following constitute five W's ?
 निम्नलिखित में से कौन पाँच W's का गठन करता है ?
 (A) Who, What, When, Where & Why
 (B) Who, Which, Where, Why & Whom
 (C) With, Where, When, What & Why
 (D) Weather, Whose, Whom, Where & Which
35. What does PTI stand for ?
 (A) Press Trust of India
 (B) Press Trade of India
 (C) Press To Information
 (D) Press To Indians
 पीटीआई से क्या तात्पर्य है ?
 (A) प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया
 (B) प्रेस ट्रेड ऑफ इंडिया
 (C) प्रेस टू इन्फॉर्मेशन
 (D) प्रेस टू इंडियन्स



36. Which of the following is true for photo journalism ?

- (A) One photograph is equal to a thousand words.
- (B) Photographer should have sense of news.
- (C) Should be immediate to capture the action.
- (D) All of these

फोटो पत्रकारिता के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?

- (A) एक तस्वीर एक हजार शब्दों के बराबर है।
- (B) फोटोग्राफर को समाचार की समझ होनी चाहिए।
- (C) घटना को तस्वीरों में कैद करने के लिए तत्पर होना चाहिए।
- (D) यह सभी

37. Skyline, imprint line, dateline, folio, caption, side bar, anchor are terms used in :

- (A) Newspaper design
- (B) Outdoor advertising
- (C) Video production
- (D) Product design

स्काईलाइन, इंप्रिंट लाइन, डेटलाइन, फोलियो, कैप्शन, साइड बार, एंकर ऐसे शब्द हैं जिनका उपयोग किया जाता है

- (A) समाचार-पत्र डिजाइन
- (B) आउटडोर विज्ञापन
- (C) वीडियो उत्पादन
- (D) उत्पाद डिजाइन

38. Which of the following factors determine the value of news ?

- (A) Timeliness, Local vs. Global
- (B) Importance, Size
- (C) Timeliness, Proximity
- (D) Importance, Magnitude, Timeliness, Proximity

निम्नलिखित में से कौन से कारक समाचार के मूल्य को निर्धारित करते हैं ?

- (A) समयबद्धता, स्थानीय बनाम वैश्विक
- (B) महत्व, आकार
- (C) समयबद्धता, निकटता
- (D) महत्व, आकार, समयबद्धता, निकटता

39. Which of the following is a type of reporting ?

- (A) Interrogating (B) Investigative
 - (C) Intrusive (D) Invigilating
- निम्नलिखित में से कौन एक प्रकार की रिपोर्टिंग है ?
- (A) पूछताछ (B) अन्वेषी
 - (C) हस्तक्षेप (D) निगरानी

40. Which of the following is a prerequisite for reporting for legislature ?

- (A) Understanding the functioning of both the Houses.
- (B) Follow the rules and regulations of the Houses.
- (C) Understanding the functioning of both the Houses & Following the rules and regulations of the Houses.
- (D) Should ignore the rules of contempt of Parliament.

निम्नलिखित में से कौन विधायिका के लिए रिपोर्टिंग के लिए एक पूर्वपेक्षा है ?

- (A) दोनों सदनों के कामकाज को समझना।
- (B) सदनों के नियमों और विनियमों का पालन करें।
- (C) दोनों सदनों के कामकाज को समझना और सदनों के नियमों और विनियमों का पालन करना।
- (D) संसद की अवमानना के नियमों की अनदेखी करनी चाहिए।

41. Which of the following is the least reliable source of information for reporting ?

- (A) Press conferences
- (B) Eye-witness responses
- (C) Interviews
- (D) Field visits

निम्नलिखित में से कौन रिपोर्टिंग के लिए सूचना का सबसे कम विश्वसनीय स्रोत है ?

- (A) प्रेस कॉन्फ्रेंस
- (B) चश्मदीद गवाह प्रतिक्रियाएँ
- (C) साक्षात्कार
- (D) क्षेत्र का दौरा

42. Which of the following may be included in soft news ?

- (A) Politics
- (B) Art
- (C) Lifestyle
- (D) Both Art & Lifestyle

सॉफ्ट न्यूज में निम्नलिखित में से किसे शामिल किया जा सकता है ?

- (A) राजनीति
- (B) कला
- (C) जीवन-शैली
- (D) कला और जीवन-शैली दोनों

43. To attain success as a writer of special features and articles one must possess

- (A) ability to find subjects that will interest the average person
- (B) updated information about breaking news stories
- (C) a very large vocabulary
- (D) ability to write in very concise manner

विशेष फीचर और लेखों के लेखक के रूप में सफलता प्राप्त करने के लिए व्यक्ति के पास होना चाहिए

- (A) उन विषयों को खोजने की क्षमता जो औसत व्यक्ति को रुचि देंगे।
- (B) ब्रेकिंग न्यूज स्टोरीज के बारे में अद्यतन जानकारी
- (C) एक बहुत बड़ी शब्दावली
- (D) बहुत संक्षिप्त तरीके से लिखने की क्षमता

44. A _____ story is a creative, sometimes subjective article, designed to entertain and inform its readers.

- (A) Investigative
- (B) Crime
- (C) Feature
- (D) Both Investigative and Crime

एक _____ कहानी एक रचनात्मक, कभी-कभी व्यक्तिपरक लेख है, जो अपने पाठकों का मनोरंजन करने और उन्हें सूचित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

- (A) खोजी
- (B) अपराध
- (C) फीचर
- (D) खोजी और अपराध दोनों

45. Which of the following are different types of features found in a newspaper ?

- (A) Human Interest
- (B) Interview
- (C) Personality Sketch
- (D) All of these

एक समाचार-पत्र में पाए जाने वाले विभिन्न प्रकार के फीचर निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

- (A) मानव हित
- (B) साक्षात्कार
- (C) व्यक्तित्व चित्रण
- (D) यह सभी

46. Which of the following is true for journalism ?

- (A) The function of journalism is to help create public policy.
- (B) The function of journalism is to reveal government failures.
- (C) The function of journalism is to inform and educate general public.
- (D) The function of journalism is to sell media products.

पत्रकारिता के लिए निम्न में से कौन सा सत्य है ?

- (A) पत्रकारिता का कार्य सार्वजनिक नीति बनाने में मदद करना है।
- (B) पत्रकारिता का कार्य सरकारी विफलताओं को प्रकट करना है।
- (C) पत्रकारिता का कार्य आम जनता को सूचित और शिक्षित करना है।
- (D) पत्रकारिता का कार्य मीडिया उत्पादों को बेचना है।

47. What is Visual Journalism ?

- (A) Photo Journalism
- (B) Broadcast Journalism
- (C) Combination of text, images and layout
- (D) Use of infographics

दृश्य पत्रकारिता क्या है ?

- (A) फोटो पत्रकारिता
- (B) प्रसारण पत्रकारिता
- (C) पाठ, छवियों और लेआउट का संयोजन
- (D) इन्फोग्राफिक्स का उपयोग

48. News photography can be used to _____

- (A) Brighten a page
- (B) Communicate an idea
- (C) Show attitude of reader
- (D) All of these

समाचार फोटोग्राफी का उपयोग _____ के लिए किया जा सकता है।

- (A) पृष्ठ को रोशन करने
- (B) एक विचार संवाद
- (C) पाठक का खैया दिखाने
- (D) यह सभी

49. Which of the following is true for a Headline ?

- (A) Most readers go through headline to choose the story.
- (B) They describe an entire story in few words.
- (C) Most readers go through headline to choose the story & they describe an entire story in few words both.
- (D) It is very detailed.

निम्नलिखित में से कौन एक शीर्षक के लिए सत्य है ?

- (A) अधिकांश पाठक कहानी चुनने के लिए शीर्षक से गुजरते हैं।
- (B) वे कुछ शब्दों में एक पूरी कहानी का वर्णन करते हैं।
- (C) अधिकांश पाठक कहानी चुनने के लिए शीर्षक से गुजरते हैं और वे कुछ शब्दों में एक पूरी कहानी का वर्णन करते हैं दोनों।
- (D) यह बहुत विस्तृत है।

50. Captions for photographs must

- (A) leave room for interpretation
- (B) identify all objects in the photo, even if obvious
- (C) be as creative as possible
- (D) be as descriptive as possible

तस्वीरों के लिए कैप्शन क्यों जरूरी है ?

- (A) विवेचन के लिए जगह छोड़ना
- (B) तस्वीर में सभी वस्तुओं की पहचान करें, भले ही स्पष्ट हो
- (C) यथासंभव रचनात्मक बनें
- (D) जितना संभव हो वर्णनात्मक हो

PART - C (भाग - C)

51. Which of the following is not true for Television as a medium ?

- (A) It is less impactful than radio and print.
- (B) It uses motion, colour and audio.
- (C) It has realism.
- (D) It uses animation and music.

एक माध्यम के रूप में टेलीविजन के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सही नहीं है ?

- (A) यह रेडियो और प्रिंट से कम प्रभावशाली है।
- (B) यह गति, रंग और ऑडियो का उपयोग करता है।
- (C) इसमें यथार्थवाद है।
- (D) यह एनीमेशन और संगीत का उपयोग करता है।

52. Which of the following is true for radio as a medium ?

- (A) It has an individual appeal.
- (B) It is a part of vocal communication system.
- (C) It reaches large mass of people.
- (D) All of these.

एक माध्यम के रूप में रेडियो के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?

- (A) इसकी एक व्यक्तिगत अपील है।
- (B) यह मुखर संचार प्रणाली का एक हिस्सा है।
- (C) यह लोगों के बड़े पैमाने तक पहुँचता है।
- (D) यह सभी।

53. Reporting of facts and information via the internet is known as _____.

- (A) Online Journalism
- (B) Offline Journalism
- (C) Broadcast Journalism
- (D) Print Journalism

इंटरनेट के माध्यम से तथ्यों और सूचनाओं की रिपोर्टिंग को _____ के रूप में जाना जाता है।

- (A) ऑनलाइन पत्रकारिता
- (B) ऑफ़लाइन पत्रकारिता
- (C) प्रसारण पत्रकारिता
- (D) प्रिंट पत्रकारिता

54. Which of the following are benefits of an e-paper ?

- (A) It extends the reach.
- (B) It has all interactive features.
- (C) It can easily be archived.
- (D) All of these

निम्नलिखित में से कौन से ई-पेपर के लाभ हैं ?

- (A) यह पहुँच बढ़ाता है।
- (B) इसमें सभी इंटरैक्टिव विशेषताएँ हैं।
- (C) इसे आसानी से संगृहीत किया जा सकता है।
- (D) यह सभी

55. Citizen Journalists are helpful resources for mainstream media because

- (A) They provide breaking news.
- (B) They give free information.
- (C) They use social media to communicate.
- (D) They do not hide their identity.

नागरिक पत्रकार मुख्यधारा के मीडिया के लिए सहायक संसाधन हैं क्योंकि

- (A) वे ब्रेकिंग न्यूज प्रदान करते हैं।
- (B) वे मुफ्त जानकारी देते हैं।
- (C) वे संवाद करने के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं।
- (D) वे अपनी पहचान छुपाते नहीं हैं।

56. Which of the following is true for Mahatma Gandhi as a journalist ?
 (A) He was editor of Indian Opinion in South Africa.
 (B) He became editor of Young India.
 (C) His newspapers did not have advertisements.
 (D) All of these
- एक पत्रकार के रूप में महात्मा गांधी के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?
 (A) वे दक्षिण अफ्रीका में भारतीय राय के संपादक थे ।
 (B) वे यंग इंडिया के संपादक बने ।
 (C) उनके समाचार-पत्रों में विज्ञापन नहीं थे ।
 (D) यह सभी
57. Which of the following is true for radio ?
 (A) It is like having a conversation with the listener.
 (B) Radio script has to sound as if it is being read.
 (C) Radio stations do not have specific target audience.
 (D) All of these.
- रेडियो के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?
 (A) यह श्रोता के साथ बातचीत करने जैसा है ।
 (B) रेडियो स्क्रिप्ट ऐसी होनी चाहिए जैसे कि इसे पढ़ा जा रहा है ।
 (C) रेडियो स्टेशनों में विशिष्ट लक्षित दर्शक नहीं होते हैं ।
 (D) यह सभी ।
58. Which of the following is true for blogging ?
 (A) It is short for web logging.
 (B) It can be done on any topic.
 (C) There are multiple host sites.
 (D) All of these.
- निम्नलिखित में से क्या ब्लॉगिंग के लिए सही है ?
 (A) यह वेब लॉगिंग के लिए संक्षिप्त है ।
 (B) यह किसी भी विषय पर किया जा सकता है ।
 (C) कई मेजबान साइटें हैं ।
 (D) यह सभी ।

59. _____ is an example of open source application that can be used to provide a blogging feature on a site.
 (A) Wordpress
 (B) RSS Feed
 (C) Community boards
 (D) All of these
- ओपन सोर्स एप्लीकेशन का एक उदाहरण है जिसका उपयोग किसी साइट पर ब्लॉगिंग सुविधा प्रदान करने के लिए किया जा सकता है ।
 (A) वर्डप्रेस (B) आरएसएस फीड
 (C) सामुदायिक बोर्ड (D) यह सभी
60. What is Vox Pop ?
 (A) It is a type of interview.
 (B) It is voice over.
 (C) It is a type of music.
 (D) It is a kind of editorial writing.
- वॉक्स पॉप क्या है ?
 (A) यह एक प्रकार का साक्षात्कार है ।
 (B) यह वॉइस ओवर है ।
 (C) यह एक प्रकार का संगीत है ।
 (D) यह एक प्रकार का संपादकीय लेखन है ।
61. Pan, Tilt, Close-up, medium are different types of _____.
 (A) Features
 (B) Shots
 (C) News package
 (D) Photos
- पैन, टिल्ट, क्लोज-अप, मीडियम विभिन्न प्रकार के _____ हैं ।
 (A) फीचर (B) शॉट्स
 (C) समाचार पैकेज (D) तस्वीरें

62. In which city of Rajasthan, was the First Litho Press established in 1864 ?
 (A) Ajmer (B) Beawar
 (C) Bikaner (D) None of these
- 1864 में राजस्थान के किस शहर में प्रथम लिथो प्रेस की स्थापना की गई थी ?
 (A) अजमेर (B) ब्यावर
 (C) बीकानेर (D) इनमें से कोई नहीं
63. Which of the following is relevant to writing TV news ?
 (A) The story has to be told with the help of visuals.
 (B) Inverted Pyramid is not applicable.
 (C) Giving details without visual should be avoided.
 (D) All of these.
- निम्नलिखित में से कौन टीवी समाचार लिखने के लिए प्रासंगिक है ?
 (A) दृश्यों की मदद से कहानी को बताना होता है ।
 (B) उलटा पिरामिड लागू नहीं है ।
 (C) दृश्य के बिना विवरण देने से बचना चाहिए ।
 (D) यह सभी
64. Which of the following explains what is a Piece to Camera ?
 (A) When the reporter tells the story straight to the viewer through the camera.
 (B) Voice over of a script.
 (C) The reporter presents from the studio.
 (D) The reporter presents from the studio and Voice over of a script both.
- निम्नलिखित में से कौन बताता है कि पीस टू कैमरा क्या है ?
 (A) जब रिपोर्टर सीधे कैमरे के जरिए दर्शकों को कहानी सुनाता है ।
 (B) एक स्क्रिप्ट का वॉयस ओवर ।
 (C) रिपोर्टर स्टूडियो से प्रस्तुत करता है ।
 (D) रिपोर्टर स्टूडियो से प्रस्तुत करता है और एक स्क्रिप्ट का वॉयस ओवर दोनों ।

65. What is an OB Van ?
 (A) Outdoor Board Van
 (B) Outside Broadcast Van
 (C) Out Broadcast Van
 (D) Outdoor Broadcast Van
- ओबी वैन क्या है ?
 (A) आउटडोर बोर्ड वैन
 (B) आउटसाइड ब्रोडकास्ट वैन
 (C) आउट ब्रोडकास्ट वैन
 (D) आउटडोर ब्रोडकास्ट वैन
66. Which of the following is the most essential factor for TV news reporting ?
 (A) TV news reports must be written in Inverted Pyramid format.
 (B) TV news reports must be accompanied with visuals.
 (C) TV news reports must be highly detailed.
 (D) TV news reports must start with a headline.
- टीवी समाचार रिपोर्टिंग के लिए निम्नलिखित में से कौन सबसे आवश्यक कारक है ?
 (A) टीवी समाचार रिपोर्ट उलटे पिरामिड प्रारूप में लिखी जानी चाहिए ।
 (B) टीवी समाचार रिपोर्ट दृश्यों के साथ होनी चाहिए ।
 (C) टीवी समाचार रिपोर्ट अत्यधिक विस्तृत होनी चाहिए ।
 (D) टीवी समाचार रिपोर्ट एक शीर्षक से शुरू होनी चाहिए ।

67. Plagiarism is the act of
- someone copying any original literary work
 - someone obtaining a copyright on other people's original work
 - someone selling literary work as an anonymous person
 - someone reciting poetry or singing songs written by others
- प्लेजियारिज्म क्या है ?
- कोई व्यक्ति किसी मूल साहित्यिक कृति की नकल कर रहा हो।
 - कोई व्यक्ति अन्य लोगों के मूल कार्य पर कॉपीराइट प्राप्त कर रहा है।
 - किसी अज्ञात व्यक्ति के रूप में साहित्यिक कार्य बेचने वाला व्यक्ति।
 - कोई व्यक्ति कविता पाठ करता है या दूसरों द्वारा लिखे गए गीत गाता है।
68. Which of the following is not a function of Registrar of Newspaper (RNI) ?
- Verify the titles of newspapers and books
 - Allot funds to the newspaper
 - Allot registration number
 - Issue certificate of registration
- निम्नलिखित में से कौन समाचार-पत्र रजिस्ट्रार (आरएनआई) का कार्य नहीं है ?
- समाचार-पत्रों और पुस्तकों के शीर्षक सत्यापित करना।
 - समाचार-पत्र को धन आवंटित करना।
 - पंजीकरण संख्या आवंटित करना।
 - पंजीकरण का प्रमाण-पत्र जारी करना।

69. The objective of The Press and Registration of Books Act is :
- to collect information about publications and printing establishment.
 - to preserve copies of each book and newspaper.
 - to collect information about publications and printing establishment & to preserve copies of each book and newspaper.
 - to encourage publication of anonymous literature.
- प्रेस और पुस्तक पंजीकरण अधिनियम का उद्देश्य है :
- प्रकाशनों और मुद्रण प्रतिष्ठानों के बारे में जानकारी एकत्र करने के लिए।
 - प्रत्येक पुस्तक और समाचार-पत्र की प्रतियों को संरक्षित करने के लिए।
 - प्रकाशनों और मुद्रण प्रतिष्ठानों के बारे में जानकारी एकत्र करने के लिए और प्रत्येक पुस्तक और समाचार-पत्र की प्रतियों को संरक्षित करने के लिए।
 - गुमनाम साहित्य के प्रकाशन को प्रोत्साहित करने के लिए।
70. Which of the following is true for Press Council Act ?
- It was established to bring control over press.
 - It was brought to preserve the freedom of press.
 - It was brought to improve standards of newspapers and agencies.
 - It was brought to preserve the freedom of press as well as to improve standards of newspapers and agencies.
- प्रेस परिषद अधिनियम के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?
- प्रेस पर नियंत्रण के लिए इसकी स्थापना की गई थी।
 - इसे प्रेस की स्वतंत्रता को बनाए रखने के लिए लाया गया था।
 - इसे समाचार-पत्रों और एजेंसियों के मानकों में सुधार के लिए लाया गया था।
 - इसे प्रेस की स्वतंत्रता को बनाए रखने के साथ-साथ समाचार-पत्रों और एजेंसियों के मानकों में सुधार के लिए लाया गया था।

71. What is defamation ?
- An untrue statement made by one person.
 - It is injurious to another person's reputation.
 - It causes shame or financial loss to another person.
 - All of these.
- मानहानि क्या है ?
- एक व्यक्ति द्वारा दिया गया एक असत्य कथन।
 - यह किसी अन्य व्यक्ति की प्रतिष्ठा के लिए हानिकारक है।
 - यह किसी अन्य व्यक्ति को शर्म या वित्तीय नुकसान का कारण बनता है।
 - यह सभी।
72. Which of the following pair of publications during British rule with its publisher is incorrect ?
- Rajputana Herald – Hanuman Singh
 - Rajasthan Times – Bakshi Lakshmandas
 - Prabhat – Vijay Singh Pathik
 - Rajasthan Weekly – Rishidatt
- निम्नलिखित में से कौन सा प्रकाशन ब्रिटिश शासन के दौरान अपने प्रकाशक के साथ गलत है ?
- राजपूताना हेराल्ड – हनुमान सिंह
 - राजस्थान टाइम्स – बख्शी लक्ष्मणदास
 - प्रभात – विजय सिंह पथिक
 - राजस्थान साप्ताहिक – ऋषिदत्त
73. Which of the following is true for Copyright Law ?
- It is also referred to as an Intellectual Property Right.
 - The law aims to provide monopoly.
 - It encourages copying of original work.
 - All of these.
- कॉपीराइट कानून के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?
- इसे बौद्धिक संपदा अधिकार भी कहा जाता है।
 - कानून का उद्देश्य एकाधिकार प्रदान करना है।
 - यह मूल कार्य के प्रतिलिपिकरण को प्रोत्साहित करता है।
 - यह सभी।

74. Where was printing press named "Vedic Yantralaya" set up in Rajasthan ?
- Udaipur
 - Jaipur
 - Ajmer
 - Bikaner
- राजस्थान में "वैदिक यंत्रालय" नामक प्रिंटिंग प्रेस कहाँ स्थापित किया गया था ?
- उदयपुर
 - जयपुर
 - अजमेर
 - बीकानेर
75. Which of the following statement is true for RTI Act ?
- It helps in keeping people in the dark.
 - It promotes transparency in working of government.
 - It makes the government more accountable.
 - It promotes transparency in working of government & makes the government more accountable.
- निम्नलिखित में से कौन सा कथन आरटीआई अधिनियम के लिए सही है ?
- यह लोगों को अंधेरे में रखने में मदद करता है।
 - यह सरकार के कामकाज में पारदर्शिता को बढ़ावा देता है।
 - यह सरकार को और अधिक जवाबदेह बनाता है।
 - यह सरकार के कामकाज में पारदर्शिता को बढ़ावा देता है और सरकार को और अधिक जवाबदेह बनाता है।



PART - D (भाग - D)

76. Which of the following is true for public relations ?
 (A) It is a planned and deliberate effort.
 (B) It is a sustained effort.
 (C) It is to maintain relations with public.
 (D) All of these
 निम्नलिखित में से कौन जनसंपर्क के लिए सही है ?
 (A) यह एक सुनियोजित और जानबूझकर किया गया प्रयास है ।
 (B) यह एक निरंतर प्रयास है ।
 (C) यह जनता के साथ संबंध बनाए रखता है ।
 (D) यह सभी
77. Which of the following is not included in scope of Public Relations ?
 (A) Relations with competitors
 (B) Relations with customers
 (C) Relations with shareholders
 (D) Relations with employees
 निम्नलिखित में से कौन जनसंपर्क के दायरे में शामिल नहीं है ?
 (A) प्रतिस्पर्धियों के साथ संबंध
 (B) ग्राहकों के साथ संबंध
 (C) शेयरधारकों के साथ संबंध
 (D) कर्मचारियों के साथ संबंध
78. House Journals, Booklets, Press Conference, Exhibitions are examples of _____
 (A) Publicity (B) Advertising
 (C) Public Relations (D) None of these
 हाउस जर्नल, बुकलेट, प्रेस कॉन्फ्रेंस, प्रदर्शनियाँ _____ के उदाहरण हैं ।
 (A) प्रचार (B) विज्ञापन
 (C) जनसंपर्क (D) इनमें से कोई नहीं

79. Which of the following is a true statement ?
 (A) Advertising is done free.
 (B) Advertising persuades the public to buy a product.
 (C) Sponsor and source of advertising cannot be known.
 (D) Advertisements are always audio visual in nature.
 निम्नलिखित में से कौन सा एक सत्य कथन है ?
 (A) विज्ञापन मुफ्त किया जाता है ।
 (B) विज्ञापन जनता को उत्पाद खरीदने के लिए राजी करता है ।
 (C) विज्ञापन के प्रायोजक और स्रोत का पता नहीं चल सकता है ।
 (D) विज्ञापन हमेशा प्रकृति में ऑडियो विजुअल होते हैं ।
80. Which of the following is not a regular medium for advertising ?
 (A) Books
 (B) Newspapers and magazines
 (C) Billboards and hoardings
 (D) Websites
 निम्नलिखित में से कौन विज्ञापन का नियमित माध्यम नहीं है ?
 (A) किताबें
 (B) समाचार-पत्र और पत्रिकाएँ
 (C) बिलबोर्ड और होर्डिंग्स
 (D) वेबसाइटें



81. Which of the following tools are used in Public Relations for External Publics ?
 (A) Letters
 (B) House Journals
 (C) Press Releases
 (D) Emails
 निम्नलिखित में से कौन सा उपकरण बाहरी जनता के लिए जनसंपर्क में उपयोग किया जाता है ?
 (A) पत्र (B) हाउस जर्नल
 (C) प्रेस विज्ञप्ति (D) ईमेल
82. Which of the following is not the objective of a public relations campaign for launch of a product ?
 (A) Raising awareness about the product
 (B) Reaching the target audience
 (C) Damage the image of rival products
 (D) Improve the reputation of the manufacturer
 निम्नलिखित में से कौन सा उत्पाद लॉन्च करने के लिए जनसंपर्क अभियान का उद्देश्य नहीं है ?
 (A) उत्पाद के बारे में जागरूकता बढ़ाना
 (B) लक्षित दर्शकों तक पहुँचना
 (C) प्रतिद्वंद्वी उत्पादों की छवि को नुकसान पहुँचाना
 (D) निर्माता की प्रतिष्ठा में सुधार
83. Which of the following is a function of public relations ?
 (A) Reputation Management
 (B) Crisis Management
 (C) Image Management
 (D) Resource Management
 निम्नलिखित में से कौन सा जनसंपर्क का कार्य है ?
 (A) प्रतिष्ठा प्रबंधन (B) संकट प्रबंधन
 (C) छवि प्रबंधन (D) संसाधन प्रबंधन

84. Which of the following is true for Propaganda ?
 (A) This communication is aimed at controlling public opinion.
 (B) It relies on facts and truth.
 (C) It may use untrue information for manipulation.
 (D) This communication is aimed at controlling public opinion & It may use untrue information for manipulation .
 निम्नलिखित में से कौन सा प्रचार (प्रोपेगैंडा) के लिए सही है ?
 (A) इस संचार का उद्देश्य जनमत को नियंत्रित करना है ।
 (B) यह तथ्यों और सच्चाई पर निर्भर करता है ।
 (C) यह हेरफेर के लिए असत्य जानकारी का उपयोग कर सकता है ।
 (D) इस संचार का उद्देश्य जनमत को नियंत्रित करना है और यह हेरफेर के लिए असत्य जानकारी का उपयोग कर सकता है ।
85. Why is Public Relations important in times of crisis ?
 (A) It diverts public attention.
 (B) It improves corporate communication.
 (C) It is cost effective compared to advertising.
 (D) It helps to restore goodwill.
 संकट के समय में जनसंपर्क क्यों महत्वपूर्ण है ?
 (A) यह जनता का ध्यान भटकाता है ।
 (B) यह कॉर्पोरेट संचार में सुधार करता है ।
 (C) विज्ञापन की तुलना में यह लागत प्रभावी है ।
 (D) यह सद्भावना बहाल करने में मदद करता है ।



86. What is the name of the monthly magazine published by the Information and Public Relations Department (DIPR) of Government of Rajasthan ?
 (A) Tejas (B) Rajas
 (C) Sujas (D) Ojas
 राजस्थान सरकार के सूचना एवं जनसंपर्क विभाग (डीआईपीआर) द्वारा प्रकाशित मासिक पत्रिका का क्या नाम है ?
 (A) तेजस (B) राजस
 (C) सुजस (D) ओजस
87. Which of the following circumstances need crisis communication ?
 (A) Natural Disaster
 (B) Oil Spill
 (C) Recall of an unsafe product
 (D) All of these
 निम्नलिखित में से किस परिस्थिति में संकट संचार की आवश्यकता है ?
 (A) प्राकृतिक आपदा
 (B) तेल रिसाव
 (C) एक असुरक्षित उत्पाद का आह्वान
 (D) यह सभी
88. What is the full form of PRASAR ?
 (A) Public Relations and Social Awareness in Rajasthan
 (B) Public Relations and Allied Services Association of Rajasthan
 (C) Public Relations and Self Awareness of Rajasthan
 (D) Public Relations and Associated Services of Rajasthan
 प्रसार (PRASAR) का पूर्ण रूप क्या है ?
 (A) पब्लिक रिलेशन्स एंड सोशियल अवेरनेस इन राजस्थान
 (B) पब्लिक रिलेशन्स एंड एलाइड सर्विसेज एसोसिएशन ऑफ राजस्थान
 (C) पब्लिक रिलेशन्स एंड सेल्फ अवेरनेस ऑफ राजस्थान
 (D) पब्लिक रिलेशन्स एंड एसोसिएटेड सर्विसेज ऑफ राजस्थान

89. Which of the following are benefits of Public Relations ?
 (A) Dissemination of public information for creating awareness.
 (B) Build trust with opinion leaders.
 (C) Dissemination of public information for creating awareness & build trust with opinion leaders.
 (D) Manipulate public opinion.
 निम्नलिखित में से कौन से जनसंपर्क के लाभ हैं ?
 (A) जागरूकता पैदा करने के लिए सार्वजनिक सूचना का प्रसार
 (B) विचारवान नेतृत्व के साथ विश्वास बनाएँ
 (C) जागरूकता पैदा करने के लिए सार्वजनिक सूचना का प्रसार और विचारवान नेतृत्व के साथ विश्वास बनाएँ
 (D) जनता की राय में हेरफेर
90. Which of the following is true for a press conference ?
 (A) It is a routine affair.
 (B) Press conference should be held when all information can be given in a press release.
 (C) It should be held when the subject is likely to elicit many questions.
 (D) It is a routine affair & Press conference should be held when all information can be given in a press release.
 प्रेस कॉन्फ्रेंस के लिए निम्नलिखित में से क्या सही है ?
 (A) यह एक दैनिक कार्य है।
 (B) प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित की जानी चाहिए जब एक प्रेस विज्ञप्ति में सभी जानकारी दी जा सकती है।
 (C) इसे तब आयोजित किया जाना चाहिए जब विषय में कई प्रश्न होने की संभावना हो।
 (D) यह एक दैनिक कार्य है और प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित की जानी चाहिए जब एक प्रेस विज्ञप्ति में सभी जानकारी दी जा सकती है।

91. Which of the following should be followed for copywriting in advertising ?
 (A) Be elaborate
 (B) Make untrue statements
 (C) Gain understanding of the target audience
 (D) Use jargon
 विज्ञापन में कॉपीराइटिंग के लिए निम्नलिखित में से किसका पालन किया जाना चाहिए ?
 (A) विस्तृत रहें
 (B) असत्य कथन करें
 (C) लक्षित दर्शकों की समझ हासिल करें
 (D) शब्दजाल का प्रयोग करें
92. Which of the following is true for press release ?
 (A) It is an official statement.
 (B) It issues information to the press.
 (C) It should be factual and clear.
 (D) All of these
 प्रेस विज्ञप्ति के लिए निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?
 (A) यह एक आधिकारिक बयान है।
 (B) यह प्रेस को जानकारी जारी करता है।
 (C) यह तथ्यात्मक और स्पष्ट होना चाहिए।
 (D) यह सभी

93. Which of the following should be kept in mind while organizing a press conference ?
 (A) Correspondents and representatives of media should be invited.
 (B) A note on the subject of press conference should be prepared.
 (C) Both correspondents and representatives of media should be invited & a note on the subject of press conference should be prepared.
 (D) Organize a press conference early in the morning.
 प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित करते समय निम्नलिखित में से किसे ध्यान में रखना चाहिए ?
 (A) संवाददाताओं और मीडिया के प्रतिनिधियों को आमंत्रित किया जाना चाहिए।
 (B) प्रेस कॉन्फ्रेंस के विषय पर एक नोट तैयार किया जाना चाहिए।
 (C) संवाददाताओं और मीडिया के प्रतिनिधियों को आमंत्रित किया जाना चाहिए और प्रेस कॉन्फ्रेंस के विषय पर एक नोट तैयार किया जाना चाहिए दोनों।
 (D) सुबह जल्दी एक प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित करें।
94. In PR, the word 'lobbying' signifies :
 (A) Relating with private individuals or NGOs.
 (B) Image management of celebrities.
 (C) Interacting with government agencies.
 (D) PR of entertainment industry
 पीआर में, 'लॉबींग' शब्द का अर्थ है
 (A) निजी व्यक्तियों या गैर-सरकारी संगठनों से संबंधित
 (B) मशहूर हस्तियों की छवि प्रबंधन
 (C) सरकारी एजेंसियों के साथ बातचीत
 (D) मनोरंजन उद्योग के पीआर

95. Which services are offered by digital PR experts ?

- (A) Creation of social media channels.
 - (B) Maintenance of social media channels.
 - (C) Implementation of online campaigns.
 - (D) All of these
- डिजिटल पीआर विशेषज्ञों द्वारा कौन सी सेवाएँ प्रदान की जाती हैं ?

- (A) सोशल मीडिया चैनलों का निर्माण
- (B) सोशल मीडिया चैनलों का रखरखाव
- (C) ऑनलाइन अभियानों का कार्यान्वयन
- (D) यह सभी

96. Which of the following is included in New Media ?

- (A) Podcasting
 - (B) Blogging
 - (C) Newspaper
 - (D) Both Podcasting & Blogging
- निम्न में से कौन न्यू मीडिया में शामिल है ?

- (A) पॉडकास्टिंग
- (B) ब्लॉगिंग
- (C) समाचार-पत्र
- (D) पॉडकास्टिंग और ब्लॉगिंग दोनों

97. Why social media is the new public relations ?

- (A) Low customer acquisition cost.
 - (B) It is inherently viral.
 - (C) Both low customer acquisition cost & it is inherently viral.
 - (D) It is a one way discussion.
- सोशल मीडिया नया जनसंपर्क क्यों है ?

- (A) कम ग्राहक अधिग्रहण लागत।
- (B) यह स्वाभाविक रूप से वायरल है।
- (C) दोनों, कम ग्राहक अधिग्रहण लागत और यह स्वाभाविक रूप से वायरल है।
- (D) यह एक तरफा चर्चा है।

98. Which of the following is true for PR ?

- (A) PR is heavily dependent on journalists.
- (B) PR is heavily dependent on print media.
- (C) PR is one-way communication.
- (D) PR establishes direct interaction with target audience.

निम्नलिखित में से कौन सा पीआर के लिए सही है ?

- (A) पीआर पत्रकारों पर बहुत अधिक निर्भर है।
- (B) पीआर प्रिंट मीडिया पर बहुत अधिक निर्भर है।
- (C) पीआर एक-तरफा संचार है।
- (D) पीआर लक्षित दर्शकों के साथ सीधा संपर्क स्थापित करता है।

99. Which of the following skills are required for becoming a PR professional ?

- (A) Effective Communication
- (B) Social Media know how
- (C) Event Management
- (D) All of these

पीआर पेशेवर बनने के लिए निम्नलिखित में से कौन सा कौशल आवश्यक है ?

- (A) प्रभावी संचार
- (B) सोशल मीडिया जानकारी
- (C) घटना प्रबंधन
- (D) यह सभी

100. _____ is obtained free of cost through the press or media relations.

- (A) Advertising
- (B) Public relation
- (C) Propaganda
- (D) Advertising & Propaganda both

_____ प्रेस या मीडिया संबंधों के माध्यम से मुफ्त में प्राप्त किया जाता है।

- (A) विज्ञापन
- (B) जनसंपर्क
- (C) प्रचार
- (D) विज्ञापन और प्रचार दोनों

PART - E (भाग - E)

101. निम्न में से किस शब्द का संधि-विच्छेद सही है ?

- (A) उन् + माद
- (B) वि + आयाम
- (C) सन् + सार
- (D) निर + गुण

102. किस वाक्यांश के लिए प्रयुक्त शब्द सार्थक नहीं है ?

- (A) बरसात के चार महीने - चतुर्मास
- (B) तीन वेदों को जानने वाला - त्रिवेदी
- (C) जिसकी इच्छा की गई हो - परिहार्य
- (D) शक्ति का उपासक - शाक्त

103. निम्नलिखित विकल्पों में अनेकार्थक शब्दों की दृष्टि से एक विकल्प अनुपयुक्त है, उसका चयन कीजिए

- (A) चपल = चंचल, पारा, जीभ
- (B) चक्र = पहिया, वृत्त, घेरा
- (C) खग = पक्षी, गन्धर्व, सूर्य
- (D) चपला = लक्ष्मी, बिजली, स्त्री

104. शोक है कि / आपने मेरे / पत्रों का कोई / उत्तर नहीं दिया।

वाक्य के किस भाग में अशुद्धि है ?

- (A) शोक है कि
- (B) आपने मेरे
- (C) पत्रों का कोई
- (D) उत्तर नहीं दिया।

105. निम्न में से कौन कर्मधारय समास का उदाहरण है ?

- (A) श्यामसुंदर
- (B) राजगृह
- (C) चतुर्भुज
- (D) सतसई

106. Choose the pair of words from the options that best represents a similar relationship as the one expressed in the following pair of words.

WAITER : RESTAURANT

- (A) Driver : Car
- (B) Teacher : School
- (C) Author : Book
- (D) Actor : Acting

107. Complete the sentence with correct word phrase :

It is a story of two men and a batch of _____ armoured cars.

- (A) deceased
- (B) defeated
- (C) decrepit
- (D) None of these

108. Choose the correctly spelt word.

- (A) Rennaisance
- (B) Rennaissance
- (C) Renaissance
- (D) Renaisance

109. Give synonym for the following :

LASSITUDE

- (A) Delicacy
- (B) Depression
- (C) Stagnation
- (D) Sluggishness

110. Which part of the sentence has an error ?

With a total of 45 matches, / the T20 World Cup / will composition of two rounds.

- (A) With a total of 45 matches,
- (B) the T20 World Cup
- (C) will composition of two rounds.
- (D) No error

Choose the correctly translated option of the sentence (Q. No. 111-120).

वाक्य के सही अनुवादित विकल्प का चयन कीजिए (प्र.सं. 111-120)।

111. Public relations mean to plan, develop the information about the organization.

- (A) जनसंपर्क का अर्थ योजना, संगठन के बारे में जानकारी खोजना है।
- (B) जनसंपर्क का अर्थ संगठन के बारे में जानकारी की योजना बनाना, विकसित करना है।
- (C) जनसंपर्क का अर्थ योजना, संगठन के बारे में जानकारी प्राप्त करना है।
- (D) जनसंपर्क का अर्थ योजना, संगठन के बारे में जानकारी लेना है।

112. The CCO may hold an academic degree in communications.

- (A) सीसीओ के पास संचार में शैक्षणिक डिग्री हो सकती है।
- (B) सीसीओ के पास संचार में शैक्षणिक डिग्री नहीं हो सकती है।
- (C) सीसीओ के पास संचार में शैक्षणिक डिग्री होनी चाहिए।
- (D) सीसीओ के पास संचार में शैक्षणिक डिग्री होती है।

113. Planning and executing special public outreach and media relations events.

- (A) सार्वजनिक आउटरीच और मीडिया संबंध आयोजनों की योजना बनाना और उन्हें क्रियान्वित करना।
- (B) विशेष सार्वजनिक आउटरीच और मीडिया संबंध आयोजनों की योजना बनाना और उन्हें क्रियान्वित करना।
- (C) विशेष सार्वजनिक कार्यक्रम और मीडिया संबंध आयोजनों की योजना बनाना और उन्हें क्रियान्वित करना।
- (D) विशेष सार्वजनिक आउटरीच और मीडिया आयोजनों की योजना बनाना और उन्हें क्रियान्वित करना।

114. Handling the social media presence of the brand.

- (A) ब्रांड की सोशल मीडिया उपस्थिति को संभालना।
- (B) ब्रांड की सोशल मीडिया को संभालना।
- (C) ब्रांड की सोशल मीडिया उपस्थिति को देखना।
- (D) ब्रांड की सोशल मीडिया उपस्थिति को संबोधित करना।

115. Know what to expect from the interview process.

- (A) साक्षात्कार प्रक्रिया से क्या उम्मीद की जाए।
- (B) जानें कि साक्षात्कार पद्धति से क्या उम्मीद की जाए।
- (C) जानिए कि साक्षात्कार प्रक्रिया से क्या उम्मीद की जाए।
- (D) जानें कि साक्षात्कार प्रक्रिया से क्या उम्मीद नहीं की जाए।

116. जनसंपर्क (पीआर) सूचना के प्रबंधन और प्रसार की प्रथा है।

- (A) Public Relations (PR) is the practice of managing and disseminating information.
- (B) Public Relations (PR) are the practice of managing and disseminating information.
- (C) Public Relations (PR) are the value of managing and disseminating information.
- (D) Public Relations (PR) are the practices of managing and disseminating information.

117. जनसंपर्क का उद्देश्य ग्राहकों के लिए मुफ्त में कवरेज बनाना या प्राप्त करना है।

- (A) Public relations aim to create or obtain coverage for clients for free.
- (B) Public relations aim to create or obtain coverage for clients free.
- (C) Public relations aim to create coverage for clients for free.
- (D) Public relations aim to obtain coverage for clients for free.

118. मार्केटिंग या विज्ञापन के लिए भुगतान करने को पेड मीडिया भी कहा जाता है।

- (A) Paying for marketing or advertising known as paid media.
- (B) Paying for advertising also known as paid media.
- (C) Paying for marketing also known as paid media.
- (D) Paying for marketing or advertising also known as paid media.

119. सामान्य जिम्मेदारियों में संचार अभियान डिजाइन करना भी शामिल है।

- (A) Common responsibilities also include designing communications campaigns.
- (B) Common responsibilities also include designing communications strategy.
- (C) Common responsibilities include designing communications campaigns.
- (D) Common responsibilities also include designing communications expedition.

120. जनसंपर्क के क्षेत्र में सफलता के लिए संगठन की गहरी समझ की आवश्यकता होती है।

- (A) Success in the public relations requires a deep understanding of the organization.
- (B) Success in the field of public relations requires an understanding of the organization.
- (C) Success in the field of public relations requires a deep understanding of the organization.
- (D) Success in the field of public relations require a deep understanding of the organization.

